

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор  
ФГБОУ ВПО «Тамбовский  
государственный университет  
имени Г.Р. Державина»  
доктор экономических наук,  
профессор  
В.М. Юрьев  
«3» декабря 2015



### ОТЗЫВ

ведущей организации ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина» на диссертацию **Макаровой Елены Леонидовны «Формирование компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий»**, представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - теория и методика профессионального образования

Новые экономические и политические деловые контакты открывают границы между государствами, способствуют установлению и поддержанию контактов как внутри страны, так и за рубежом, и в тоже время требуют от современного специалиста новых профессиональных и личностных качеств. В процессе взаимодействия с менеджерами и сотрудниками иностранных компаний российские специалисты испытывают трудности, связанные с корпоративным общением. Во многом от того, насколько успешно специалисты осуществляют корпоративное общение в поликультурной команде, зависит успех их профессиональной деятельности.

Важно также подчеркнуть, что корпоративное общение в современных условиях, когда представительства компании могут находиться не только в разных городах, но и разных странах, осуществляется с помощью различных информационно-коммуникационных технологий, в связи с чем уровень владения ИКТ сотрудниками должен быть на высоком уровне. Эти проблемы руководство международных компаний предпочитает решать в ходе корпо-



ративного обучения, которое организуется и регулируется ими непосредственно на рабочих местах.

В связи с этим вопрос, как наиболее эффективно сформировать компетенцию корпоративного общения сотрудников различных компаний в процессе корпоративного обучения на основе использования информационно-коммуникационных технологий, является весьма важным. Поэтому объективно возникла потребность в глубоком педагогическом исследовании освещаемой проблемы, чему и посвящено диссертационное исследование Е.Л. Макаровой, которое, бесспорно, является актуальным и своевременным.

Очевидно, что представленная диссертация отвечает принципам самостоятельности и комплексности исследования, отличается внутренней логичностью, связью формы и содержания. Необходимо отметить правильность постановки диссертантом научных задач исследования, совокупность которых позволяет системно решить исследуемую проблему. Полнота методов исследования – теоретического анализа, диагностических, экспериментальных, их адекватность содержанию работы, непротиворечивость исходных теоретических положений, последовательно и корректно организованная опытно-экспериментальная работа позволяют говорить о достоверности и обоснованности полученных выводов, лежащих в основе положений, выносимых на защиту. Главы диссертации взаимосвязаны, каждая из них отличается завершенностью, содержит самостоятельные предложения и выводы.

В теоретической части исследования автор уточняет и конкретизирует сущность и специфику базовых понятий исследования, обосновывает специфику формирования корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий в процессе корпоративного обучения.

Соискателем проведен тщательный анализ психологической, экономической и педагогической литературы по проблемам компетентности и компетенций. На этой основе уточнено содержание понятия «компетенция корпоративного общения», под которой автор понимает совокупность знаний, умений, опыта, мотивов и ценностей, необходимых сотрудникам многонациональной компании для осуществления поликультурного общения в деловой и производственной сфере деятельности компании с использованием разнообразных технических средств коммуникации. Выявленные автором структурные компоненты компетенции корпоративного общения: мотивационно-ценностный; когнитивный; операциональный, рефлексивный, отражают не только сферы деятельности сотрудника компании, но и опыт, качества лич-



ности, необходимые для полноценного корпоративного общения. Е.Л. Макарова также определяет место корпоративной компетенции в таком феномене, как «корпоративная культура».

Несомненной заслугой автора является разработка модели формирования компетенции корпоративного общения, которая включает: цель; методологические подходы; принципы данного процесса; структуру компетенции корпоративного общения, уровни ее сформированности, методы и средства формирования исследуемой компетенции средствами ИКТ. Данная модель может выступать теоретической основой организации процесса формирования компетенции корпоративного общения в ходе корпоративного обучения.

В практической части работы определены и дидактически обоснованы возможности средств информационно-коммуникационных технологий в процессе формирования компетенции корпоративного общения; рассмотрены педагогические условия, которые обеспечивают успешное формирование данной компетенции; представлена поэтапная реализация модели формирования компетенции корпоративного общения в процессе корпоративного обучения в ходе опытно-экспериментальной работы.

Несомненным достоинством работы, на наш взгляд, является выявление дидактических возможностей средств информационно-коммуникационных технологий в процессе формирования компетенции корпоративного общения, обеспечивающих повышение мотивации сотрудников, создание благоприятного внутрикорпоративного климата, что положительно сказывается на формировании компетенции корпоративного общения.

Специального внимания заслуживают отличительные черты корпоративного обучения, обозначенные автором, которые, безусловно, уже рассматривались в научно-педагогической литературе, но в данной работе они представлены целостно. Особый интерес вызывают разработанные соискателем и апробированные педагогические условия, способствующие эффективно-му формированию компетенции корпоративного общения сотрудников.

Все данные, полученные в ходе опытно-экспериментальной работы, прошли практическую апробацию и могут служить надежным обоснованием положений, выносимых на защиту. Мы считаем, что задачи, поставленные автором в исследовании, решены, цель достигнута, а сделанные выводы позволяют судить о достаточной степени соответствия полученных результатов поставленным задачам, что подтверждает эффективность проведенного исследования.



Таким образом, **научная новизна** диссертационного исследования заключается:

– в уточнении содержания понятия «*компетенция корпоративного общения*» и разработке его структурных компонентов: мотивационно-ценностного, когнитивного, операционального и рефлексивного;

– в выявлении дидактических возможностей средств информационно-коммуникационных технологий, способствующих формированию компетенции корпоративного общения;

– в разработке модели формирования компетенции корпоративного общения и определении критериального аппарата, позволяющего определить уровни сформированности исследуемой компетенции;

– в выявлении отличительных черт корпоративного обучения, позволяющих спроектировать процесс формирования компетенции корпоративного общения в соответствии с потребностями компании;

– в обосновании педагогических условий формирования компетенции корпоративного общения, при соблюдении которых этот процесс происходит эффективно.

**Теоретическая значимость** исследования определяется тем, что полученные результаты вносят вклад в развитие теории и методики профессионального обучения: расширяют представление о сущности и структуре компетенции корпоративного общения; разработанная модель формирования компетенции корпоративного общения может служить теоретической основой организации данного процесса как в иностранной, так и в российской компании; выявленные педагогические условия способствуют более успешному формированию компетенции корпоративного общения.

Особо хочется отметить **практическую значимость** диссертации, которая определяется реализацией модели формирования компетенции корпоративного общения, являющейся основой организации процесса корпоративного обучения. Разработанный методический инструментальный инструментарий диагностики сформированности компетенции корпоративного общения специалиста, включающий задания, анкеты, тесты, деловые и ролевые игры с использованием информационно-коммуникационных технологий, может быть использован в процессе корпоративного обучения различных компаний. Подготовленный автором и апробированный тренинг «Основы корпоративного общения» может быть использован в качестве практического обеспечения процесса формирования компетенции корпоративного общения. Полученные в исследовании результаты (критерии, уровни сформированности компетенции



корпоративного общения) используются в процессе корпоративного обучения в немецкой компании ООО Айзак Консалтинг и в Воронежском филиале «Воронеж ГипродорНИИ» ОАО «ГИПРОДОРНИИ» с целью формирования компетенции корпоративного общения.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обусловлены четкостью исходных методологических и теоретических позиций; использованием комплекса теоретических и эмпирических методов исследования, адекватных его объекту, предмету и задачам; достаточной продолжительностью опытно-экспериментальной работы и возможностью её повторения; репрезентативностью и статистической достоверностью полученных результатов; логической непротиворечивостью выводов.

Наряду с общей положительной оценкой выполненного исследования считаем необходимым высказать следующие замечания.

1. Представляя методологическую основу исследования, автор называет принципы позитивного корпоративизма и трансцедирования. Что означают эти принципы и как они реализовывались в исследовании?

2. В качестве одного из условий формирования компетенции корпоративного общения Е.Л. Макарова выделяет «наличие стабильной корпоративной культуры компании». На наш взгляд, здесь содержится некоторое противоречие: компетенция корпоративного общения является частью корпоративной культуры в целом, и ее сформированность является условием наличия стабильной корпоративной культуры, а не наоборот.

3. В своей опытно-экспериментальной работе автор использовал метод сторителлинг. Как этот метод способствовал формированию компетенции корпоративного общения специалиста?

4. Практическая значимость диссертации могла бы быть значительно выше, если бы в приложениях были представлены программа тренинга «Основы корпоративного общения», программа практических занятий, проведенных автором с использованием различных активных методов на основе ИКТ.

Высказанные замечания и вопросы не влияют на общую положительную оценку диссертационного исследования Е.Л. Макаровой. В целом, содержание работы отличается логичностью и последовательностью изложения материала. Стиль изложения соответствует требованиям, предъявляемым к научно-квалификационным работам данного уровня. Автореферат и опубликованные работы (21 публикация) соискателя соответствуют содержанию диссертации и отражают основные положения и результаты исследования.

Исходя из изложенного, полагаем, что диссертационное исследование Макаровой Елены Леонидовны соответствует требованиям, изложенным в «Положении о присуждении ученых степеней» (№ 842 от 24. 09. 2013), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Представленная диссертация полностью соответствует профилю Совета Д 999.010.03, а её автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Отзыв подготовлен доктором педагогических наук, профессором Макаровой Людмилой Николаевной, обсужден и утвержден на заседании кафедры общей педагогики и психологии ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» 1 декабря 2015г., протокол № 4.

Зав. кафедрой общей педагогики  
и психологии  
к. биол. наук, профессор

Хватова Марина Владимировна

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33.  
Телефоны: 8 (4752) 72-34-40.  
e-mail места работы: [priem1@tsu.tmb.ru](mailto:priem1@tsu.tmb.ru)  
web-сайт места работы: <http://www.tsutmb.ru/>



ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Подпись
ЗАВЕРЯЮ
Начальник управления кадров
« 2 » 12 20 15 г.